

Regulamin Sucholeskiego e-Jarmarku Świątecznego

#SLjestemstad

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Sucholeskim e-Jarmarku Świątecznym zwanym w dalszej treści regulaminu e-Jarmarkiem.
2. Organizatorem e-Jarmarku jest Gmina Suchy Las reprezentowana przez Wójta Gminy, z siedzibą przy ul. Szkolnej 13, 62-002 Suchy Las.
3. Koordynatorem e-Jarmarku jest Referat Promocji Gminy Suchy Las, tel. 61 8926 512, e-mail: m.dawidowska@suchylas.pl.
4. e-Jarmark prowadzony będzie [w Wydarzeniu pn. „Sucholeski e-Jarmark Świąteczny”](#) opublikowanym na oficjalnym profilu Gminy Suchy Las na portalu Facebook.
5. e-Jarmark będzie trwał od 1 grudnia 2020 r. do 24 grudnia 2020 r.
6. Celem e-Jarmarku jest wsparcie działalności lokalnych twórców i przedsiębiorców w okresie pandemii Covid-19 oraz promocja Gminy Suchy Las.
7. e-Jarmark nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem www.facebook.com ani z nim związany. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
8. W ramach e-Jarmarku nie będzie prowadzona bezpośrednia sprzedaż, a jedynie promocja i prezentacja oferty zgłoszonych twórców i przedsiębiorców oraz udostępnienie ich danych kontaktowych dla odbiorców wydarzenia.
9. Udział w e-Jarmarku jest bezpłatny i dobrowolny.
10. Uczestnikami e-Jarmarku mogą być przedsiębiorcy posiadający w swojej ofercie wyroby rzemieślnicze, rękodzieło, ozdoby świąteczne, świąteczne bony prezentowe itp.
11. Udział w e-Jarmarku możliwy jest poprzez opublikowanie w wydarzeniu – w dyskusji przez uczestnika ogłoszenia z ofertą sprzedażową. Ogłoszenie zostanie publicznie udostępnione po zaakceptowaniu go przez Organizatora.
12. Za treść opublikowanego ogłoszenia odpowiedzialny jest wyłącznie uczestnik, który zgłosił ogłoszenie do e-Jarmarku. Organizator nie bierze odpowiedzialności za błędy zawarte w ogłoszeniu ani za niezgodność ogłoszenia ze stanem faktycznym.
13. Organizator ma prawo do odmowy publikacji ogłoszenia, jeśli w odczuciu Organizatora ogłoszenie będzie sprzeczne z obowiązującym prawem i ogólnie przyjętymi normami społecznymi.
14. Organizator ma prawo do odmowy publikacji ogłoszenia jeśli uzna, że zgłoszona oferta nie wpisuje się w tematykę e-Jarmarku.
15. Organizator zastrzega prawo do moderowania treści na Facebooku związanej z e-Jarmarkiem. Komentarze zawierające treści wulgarne, obelżywe, nieobyczajne, dyskryminujące, obrażające uczucia religijne lub sprzeczne z zasadami współżycia społecznego będą usuwane. Zabronione jest również zamieszczanie odnośników do stron niezwiązanych z tematyką e-Jarmarku.
16. Zgłaszając swój udział w e-Jarmarku uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu, akceptuje jego postanowienia i w sposób dobrowolny przystępuje do e-Jarmarku.